**重大节会活动项目基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目类别 | 3 特定目标类 | 项目类型 | 1 可执行项目 |
| 项目名称 | 120288000024001723 重大节会活动-其他刚性 | 项目期限 | 经常性 |
| 起始时间 | 2023 | 分配方式 |  |
| 编报模板 | 1 标准模板 | 去向单位 |  |
| 项目总金额 | 3000000.00 | 其中：社会投入资金 | 0 |
| 其中：银行贷款 | 0 | 是否资产配置 | 否 |
| 是否追踪 | 否 | 是否基建项目 | 否 |
| 是否科研项目 | 否 | 热点分类 |  |
| 项目排序 |  | 是否设置使用范围 | 否 |
| 财政内部机构 | 科技文化科 | 组合资金来源 |  |
| 资金主管处室 | 科技文化科 | 资金主管部门 | 191 天水市节会服务中心 |
| 项目分类 | 3 其他项目 | 项目概述 | "每年一届的公祭伏羲大典暨伏羲文化旅游节已成为海内外华人寻根祭祖的盛会，成为甘肃省独具特色的重要文化品牌，先后被授予“全国最具发展潜力十大节庆”活动之一，“中国十大民俗类节庆，最具文化传承奖”“最具魅力节庆城市”“最具国际影响力节庆”等奖项。举办公祭伏羲大典活动对于弘扬中华文明、传承民族本源文化、增强民族凝聚力、推动丝绸之路经济带文化建设和华夏文明传承创新区建设，促进经济、文化、社会发展产生了重要而积极的影响，公祭伏羲大典的成功举办推动了海峡两岸的文化交流，加深了两岸人民对中华文化的认同和民族自豪感，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚了共识和力量。 同时为提升天水对外的知名度和影响力起到了积极的作用。近年来，公祭伏羲大典都严格贯彻执行中央八项规定、省委“双十条”及市委“二十七条”和《天水市节庆活动工作管理办法》的若干规定，规范了节庆活动的举办程序，加强对节会活动的经费使用和规范化管理。 |
| 政策依据 | 经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动领导小组审议并报党中央、国务院批准，公祭伏羲大典作为我省一项长期保留举办的节庆活动项目，每年举办一届。近年来，公祭伏羲大典都严格贯彻执行中央八项规定、省委“双十条”及市委“二十七条”和《天水市节庆活动工作管理办法》的若干规定，规范了节庆活动的举办程序，加强对节会活动的经费使用和规范化管理。2014年8月，公祭中华人文始祖伏羲大典经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动领导小组批准，作为甘肃省长期保留举办的重点文化节庆活动项目。2014年8月，公祭中华人文始祖伏羲大典经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动领导小组批准，作为甘肃省长期保留举办的重点文化节庆活动项目。天水公祭伏羲大典组委会办公室成立于2009年《天水市机构编制委员会〔2009〕19号文件》，加挂天水市人民政府节会办公室牌子。其职能为负责举办每年一届的公祭伏羲大典暨伏羲文化旅游节的筹备、组织、协调工作，负责组织市级重大节庆文化活动，负责参加广交会、西交会、兰洽会等各类外出参展活动的牵头、组织和协调等工作。 | | |

**项目绩效指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分解指标 | | | | | | | 备注 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标值内容 | 度量单位 | 指标值类型 |
| 成本指标 | 生态环境成本指标 | 无 | 无 | 无 | 无 | 定性 |  |
| 经济成本指标 | 成本控制率 | <=100% | 成本控制率 | % | ≤ |  |
| 社会成本指标 | 无 | 无 | 无 | 无 | 定性 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣传活动场次 | >=5场次 | 开展宣传活动 | 场/次 | ≥ |  |
| 时效指标 | 工作任务完成及时率 | =100% | 工作任务完成及时率 | % | = |  |
| 质量指标 | 举办活动完成率 | =100% | 举办活动完成率 | % | = |  |
| 效益指标 | 生态效益指标 | 无 | 0 | 0 | 0 | 定量 |  |
| 经济效益指标 | 促进区域经济发展 | >90% | 促进区域经济发展 | % | > |  |
| 社会效益指标 | 提升天水知名度 | >90% | 提升天水知名度 | % | > |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 文化活动群众满意度 | >90% | 文化活动群众满意度 | % | > |  |